



# Guia rápido da marca



# Guia de marca Bodystril

Este é um guia de marca, que traz a essência da nossa identidade visual.

Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um visual padronizado, moderno e inspirador. E alinhado com nosso posicionamento, atributos e valores.

Em anexo encontram-se arquivos digitais da Marca e juntamente ao site [www.bodystril.com.br](http://www.bodystril.com.br), estará disponível templates para apresentações, que podem entrar em produção de imediato, para celebrar a nova identidade.

Todo o conceito de uso, harmonizações, cores e formatos estarão bem dispostos, com total indicação de como tudo foi pensado e executado com os mínimos detalhes, proporcionando o uso em todo seu licenciamento.



## A marca Bodystril

Somos o conceito de tratamento de estrias, onde primeiro reestruturamos o tecido e depois damos acabamento a esse tecido com a uniformização. Esse protocolo possui respaldo médico, pois foi desenvolvido também por uma dermatologista.

No Bodystril associamos produtos de estímulo e fator de crescimento, que aceleram a produção das fibras colágenas e elásticas, para que o tecido possa se recuperar do trauma causado pela estria. Depois usamos a uniformização para devolver a cor e a pigmentação, deixando a estria de tom similar ao tom da pele.

O Bodystril pode ser feito em todos os tipos de estrias, sendo elas vermelhas, roxas ou brancas. Em estrias brancas, primeiro trata-se o tecido e depois vem uniformização do tom. Em estrias vermelhas ou roxas, primeiro elas são tratadas para ficarem brancas e depois é feita a uniformização.



Bodystril®

## Versão básica

A Marca Bodystril é o elemento principal da nossa identidade visual. Ela reflete e simboliza em formato moderno arredondado no logo, a forma de uma estria multiplicada em 3 tons comuns de pele, isso celebra nosso posicionamento de alcance.

Essa presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação. A Marca é composta pelo logo e pelo logotipo Bodystril com a tipografia de uso Kuiper Belt, modificada para trazer leveza e padronizar cada espaçamento. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O logo e o logotipo são inseparáveis. não podem ser usados isoladamente, a não ser em caso de timbrados e marcas d'água. Independente da região ou idioma, o nome Bodystril nunca deve ser traduzido, o desenho da Marca, suas relações e cores estão definidos nos arquivos digitais anexos.



# Cores Bodystril

Especificações técnicas

As cores Bodystril são tonalidades especiais de pele em 3 tons.

Utilizamos o padrão RGB comum para monitores e imagens de social media, quando há conversão para CMYK (arquivos de impressão) os tons de mudança são imperceptivos. Por isso, tanto no caso de impressões com cores especiais quanto em imagens, as especificações são as mesmas.

## Primárias



R - 215
G - 180
B - 140



R - 245
G - 220
B - 190

## Secundárias



R - 160
G - 115
B - 50



R - 190
G - 155
B - 10



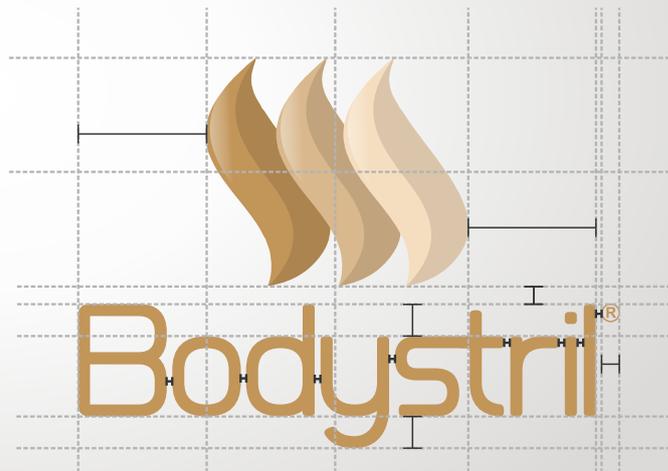
R - 215
G - 195
B - 170



Bodystril®

# Padronização vetorial

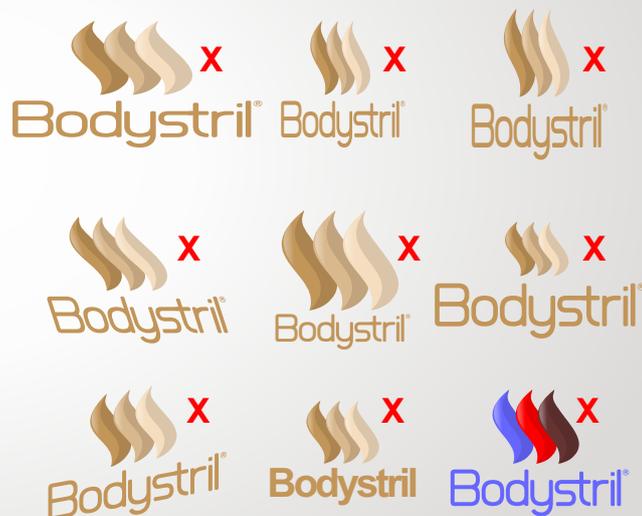
A tipografia de uso é a KUIPERBELT, que foi modificada em traços e espaçamentos para padronizar todo tipo de forma e desempenhar um visual mais agradável.



## Usos incorretos

O sistema de padronização tem funções que devem ser seguidas para que a logo e logotipo seja trazidas juntas em contexto de que todo o arranjo permaneça em harmonia, com isso algumas técnicas não devem ser aplicadas:

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da Marca
07. NÃO alterar as cores da Marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
10. NÃO conectar palavras com a Marca
11. NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
12. NÃO inserir fio de contorno na Marca



# Aplicações

A Marca Bodystril foi projetada para uso em fundos claros com presença de luz, porém não impede que possa ser usado em fundo sem luz (escuro) sendo utilizado cor pura de fundo para que a interação não apareça com total clareza a logo e ologotipo.

Assim fundos escuros é bom serem evitados.

Caso haja necessidade de se aplicar a Marca em sistemas de serigrafia (camisetas, sacolas e/ou produtos promocionais) ou mesmo em arquivos de computadorização como bordados, fica optante caso a aplicação dos efeitos de cores não seja posição a utilização pura das cores disposto nas especificações técnicas de cores.



Bodystril®



Bodystril®



Bodystril®

Obrigado

Fique por dentro das novidades

 | **BODYSTRIL**

[WWW.BODYSTRIL.COM.BR](http://WWW.BODYSTRIL.COM.BR)